

Michaël Fournier, directeur et fondateur de Digital Logic, qui commercialise le Logic Meter, un appareil innovant destiné aux professionnels (électriciens...) qui permet de visualiser en un clin d'œil les flux d'énergie d'un site.



© Sabine Papilloud/Le Nouvelliste

## Une entreprise très active

Derrière le Logic Meter se cache Digital Logic, un bureau d'ingénieurs sédunois de neuf personnes créé par Michaël Fournier. Sa spécialité? Le développement de circuits électroniques, de logiciels et d'applications mobiles dans des domaines aussi divers que l'industrie, l'aviation ou encore l'énergie. «L'ingénierie en Valais a subi de grands changements ces dernières années», souligne Michaël Fournier. Apporter ma pierre à l'édifice tout en permettant aux jeunes ingénieurs de s'épanouir professionnellement dans leur région a toujours été l'un de mes objectifs. La transition énergétique ne pourra se faire qu'en optimisant la consommation.» Un secteur sur lequel Digital Logic lancera d'ailleurs cette année un nouveau produit: Opti Logic. «L'analyse est la première étape, la suivante est d'apporter une solution universelle capable de piloter l'ensemble des équipements d'une maison en fonction de la production solaire et du prix de l'énergie, ce que proposera Opti Logic», ajoute Michaël Fournier. Grâce à sa maîtrise technologique, Digital Logic est en passe de devenir un partenaire incontournable de la transition énergétique. ♦

# Une meilleure efficacité énergétique

**DIGITAL LOGIC** Cette entreprise sédunoise commercialise le Logic Meter, un appareil innovant destiné à analyser la consommation électrique.

### Créateur n°2

La mission que s'est donnée Digital Logic pourrait s'apparenter à une enquête policière qui pisterait un coupable à la discrétion redoutable. D'où la nécessité pour ce bureau d'ingénieurs sédunois de développer un procédé capable d'interpréter les rares indices de déperditions d'énergie qu'il laisse derrière lui. Car, dans cette affaire, on traque l'inefficacité énergétique, que ce soit chez des particuliers ou dans des entreprises. Pour ce faire, Digital Logic

commercialise depuis quelques mois une «arme» imparable: le Logic Meter (compteur logique, en français), qui détermine où va l'énergie et dans quelles proportions. «Nous avons constaté qu'il y avait un besoin sur ce marché et avons décidé, il y a un an et demi, de développer ce produit qui associe une électronique sur mesure à une plateforme Cloud, le tout ayant été complètement conçu en Valais par nos ingénieurs, explique Michaël Fournier, fondateur et directeur de Digital Logic.» Entendez par là

une valise noire dans laquelle se trouvent différents types de capteurs (pincettes, colliers...), qui se clipsent autour des câbles présents dans un tableau électrique. Elle est jumelée à une plateforme Cloud qui tient le rôle de la loupe du détective, offrant une visualisation des mesures prises dans les moindres détails. «Le Logic Meter est un outil destiné aux acteurs du secteur énergétique (électriciens, installateurs solaires, ingénieurs...), car il faut avoir quelques notions d'électricité pour l'installer», poursuit le spécialiste.

son analyse en tout temps, précise Michaël Fournier. Il évite ainsi des déplacements inutiles.» Cette plateforme dispose en outre d'algorithmes avancés qui facilitent l'interprétation des données et guident la réflexion en produisant des graphiques, des rapports, et même des alertes personnalisées. Le client final, lui aussi, peut avoir accès en un coup d'œil aux données de son bâtiment et constater la portée des changements effectués.»

### A l'international

Ce produit novateur, made in Switzerland, s'apprête dès lors à partir à la conquête du monde. «Dans un premier temps, nous souhaitons stabiliser notre présence sur le marché helvétique, où nous avons déjà des clients, comme Oiken, le gestionnaire de réseau de distribution du Valais central. Cela dit, nous sommes déjà implantés chez un industriel lyonnais et avons des contacts en Scandinavie et en Inde. «Comme ces mesures et la nécessité de les comprendre possèdent une dimension universelle, notre produit est facilement exportable, atteste Michaël Fournier. Les normes sont toutefois différentes d'un pays à l'autre, ce qui nous oblige à entreprendre des processus de validation qui prennent généralement quelques mois. Nous disposons toutefois déjà de la certification nécessaire pour le marché européen.»

Et qui dit commerce, dit forcément prix. Quel montant faut-il déboursier pour utiliser le Logic Meter? Cela dépend évidemment des accessoires choisis, mais la facture s'élève à environ 3800 francs, accès aux données stockées sur le Cloud compris. «Chez nos concurrents, cela grimpe au minimum à 4000 francs, sans même qu'il y ait une plateforme intelligente associée», assure Michaël Fournier. Attention toutefois, car le Logic Meter risque à son tour d'être jugé coupable... d'avoir trop d'avance sur la concurrence! ♦

Frédéric Rein

## L'avenir du Logic Meter se dessine

«Grâce à l'imagination de notre équipe et de nos clients, nous améliorons constamment notre valise Logic Meter pour offrir une solution simple et efficace face aux différents scénarios possibles, se réjouit Michaël Fournier. Nous travaillons notamment sur l'intégration des mesures thermiques et au développement de nouveaux algorithmes intelligents.» Si bien que le Logic Meter pourrait rapidement se transformer en un instrument prédictif. «Nous pourrions déterminer la quantité idéale de panneaux solaires et de batteries pour optimiser le temps de retour sur investissement et le taux d'autarcie d'une installation. D'autre part, la plateforme pourra détecter automatiquement le comportement problématique de certains appareils ou une utilisation inadéquate des batteries, et en alertera alors l'utilisateur», affirme Michaël Fournier en évoquant ce volet anticipatif. Du moment où l'étiquette énergétique d'un bâtiment est accessible, on peut en déduire beaucoup de choses... ♦



  
**PRIX CRÉATEURS '25**  
**BCVS**

## VOTEZ POUR VOTRE PROJET PRÉFÉRÉ!

**VOTE INTERNET**  
 > via [www.prixcreateursbcvs.ch](http://www.prixcreateursbcvs.ch)

**VOTE PAR SMS**

1. Tapez **CREATEUR 1, 2, 3, 4** ou **5**
2. Envoyez votre message au **363 (20 ct/SMS)**
3. Vous recevez une confirmation de participation (Powered by [cnote.ch](http://cnote.ch))



**VOTEZ** Jusqu'au 5 juin 2025 pour votre projet préféré.

### Soit par SMS

Elma Vision = CREATEUR 1  
 Digital Logic = CREATEUR 2  
 Coloc Atelier = CREATEUR 3  
 Aristotes = CREATEUR 4  
 KaffeeKlatsch = CREATEUR 5  
 (envoi au N° 363, 20 centimes par SMS)

**Soit par internet**  
[www.prixcreateursbcvs.ch](http://www.prixcreateursbcvs.ch)